

Технические требования

к рекламным макетам

1. Общие требования.

Размер электронного макета должен строго соответствовать размерам рекламного модуля. Расположение значимых элементов на полосе - не ближе 10 мм от края, а также расстояние до корешка.

Имя файла должно содержать название организации-рекламодателя. (например: «макет «Новинка»).

Все элементы макета должны быть представлены цветовой моделью СМУК. Максимальная сумма красок 320%. Черный цвет текста желательно использовать несоставной.

Избегайте расположения на месте стыковки страниц сложных и/или значимых иллюстраций.

Иллюстрацию, размещенную на разворот, во избежание нестыковки изображения в корешке, рекомендуется заверстывать двумя отдельными блоками со смещением изображения внутри блока на 3 мм влево – вправо соответственно. Буквы не должны попадать в корешок. Для получения плашечного глубокого черного цвета желательно использовать 40%С, 30%М, 30%У, 100%К.

Не рекомендуется использовать:

- шрифты вывороткой ниже 6 pt;
- засечные шрифты, выполненные в цвете ниже 6 pt;
- элементы графики, выполненные линиями меньше 0,1 мм.

2. Форматы.

PDF, TIFF, PSD (без компрессии, со слоями).

Разрешение 300 dpi, цветовая модель СМУК, общая сумма красок 320 %,

Не должно быть альфа-каналов (Channels) и путей (Paths).

3. Размеры рекламных макетов.

формат	послеобрезной размер, мм	дообрезной размер, мм
1 полоса (под обрез)	214x300	219x310
1 полоса	181x270	
1/2 полосы (под обрез горизонтально)	214x148	219x153
1/2 полосы (под обрез вертикально)	102x300	107x310
1/3 полосы (горизонтально)	214x95	219x100
1/4 полосы (горизонтально)	214x69,5	219x74
1/4 полосы (вертикально)	102,5x148	107x153

4. Цветопередача.

Распечатка ни на каком принтере и изображение ни на каком мониторе не являются цветопробой или цветовым ориентиром. Цветокоррекция предоставленных макетов не производится.

5. Проверка.

Проверка соответствия макетов настоящим техническим требованиям должна быть проведена рекламодателем. Проверка содержания (стиль, орфография, пунктуация, правильность написания адресов и телефонов) макетов должна быть проведена рекламодателем

Рекомендуется дополнять предоставляемые файлы изображением макета в электронном (jpg-файл) или бумажном (распечатка на листе формата А4) виде для его общего визуального контроля.



Нас читают серьезные люди